



médias stratégies

Communication et Edition

196, rue SAIDI Ahmed, Le Lido, 16412, Bordj El Kiffan, Alger
Tél. : 213 21 20 13 31, Tél. / Fax : 213 21 20 42 98,
E.mail : medias.strategies@gmail.com

Charte graphique
Identité visuelle
Habillage produit
Communication graphique et publicité assistée par ordinateur PAO
Supports publicitaires multimédias (imprimés et télématiques)
Conseils et études en communication (Plan de communication entreprise,
Campagnes publicitaires)
Supports d'informations pour les entreprises

Un partenariat pour une communication intégrée et efficace

Objet : Offre de service

Madame, Monsieur,

On considère de plus en plus la communication comme un véritable dialogue entre l'entreprise et son environnement, et compte tenu des possibilités offertes aujourd'hui par les techniques et technologies de l'information et de la communication NTIC, l'entreprise ne doit plus se demander « comment atteindre ma cible ? » mais aussi et surtout « comment permettre aux opérateurs potentiels de me distinguer ? »

Des questions auxquelles nous vous aiderons à répondre dans le cadre d'une politique de communication en cohérence avec votre stratégie d'entreprise ; Un plan de communication adapté à votre positionnement, des campagnes publicitaires au service de vos objectifs, et des outils pour des actions publicitaires ponctuelles.

médiastra « *médias stratégies* » est une entreprise de communication et d'éditions commerciales, chargée de la recherche, la création, la conception, l'exécution, du suivi et du contrôle des actions de communication et de publicité entreprises pour le compte des opérateurs économiques. Son activité se résume à ce qui suit :

- o Etudes et conseil en communication d'entreprise (Campagnes publicitaires, plan medias ...)
- o Création identitaire et Charte graphique d'entreprise
- o Création de concepts publicitaires
- o Création de concepts graphiques et PAO
- o Solutions imprimées
- o Solutions télématiques (Sites Internet ...)
- o Edition de supports d'informations pour les entreprises (BDD et solutions interentreprises)

médiastra, innovateur dans son domaine, saisi cette opportunité pour proposer des solutions de communication adaptée au marché actuel, se basant sur la qualité du diagnostic, l'innovation et la force des concepts développés, la maîtrise des outils et des technologies graphiques.

Restant fidèle à cette démarche, nous vous prions de faire de même en favorisant la culture du dialogue et de la communication, ainsi participer à la création d'un environnement économique sain.

Nos valeurs,

La communication, le dialogue et l'échange, des moyens essentiels pour développer la créativité et l'innovation.

L'information, indispensable pour pouvoir se situer et situer les autres.

La personne humaine, son émancipation et sa dignité.

L'environnement, l'écosystème, le notre, le votre..., un retour aux sources.

Nos valeurs..., pourquoi pas les vôtres ?

Nos références,

Biwater Algérie, Biwater international, Priplait, Naftal, Propharmal, LVSC Méditerrané, Baridor, Sika Algérie, Groupe Kherbouche, IMO, ENAG, SOFIREC, VERT BLEU TP, RAVIdéco, KITAbouk, Eco Recyclage Algérie, Aquatec Biotechnologie, Agrodeel, ISGP, Kerpell entreprise ...

Cordialement
Service Commercial